

Infórmate de las próximas ediciones del programa Exportaweb en <http://www.institutofomentomurcia.es/web/exterior/exportaweb>
Tel: 968 368 066 | Fax: 968 362 822

CASOS DE ÉXITO

TAHE FERTILIDAD

TAHE es una empresa murciana con una dilatada experiencia (fue fundada en 1960) en el sector de los cuidados para la mujer, que hoy está presente en más de veinte países, incluyendo los principales mercados europeos, que en 2007 se embarcó en el proyecto de TAHE Fertilidad, una clínica de ginecología y reproducción asistida dedicada al estudio, diagnóstico y tratamiento de los problemas de reproducción.

El pasado año, Tahe Fertilidad participó en el Programa Exportaweb, programa de asesoramiento, cofinanciado por el Plan de Promoción Exterior en un 80%, coordinado por consultores especializados en nuevas tecnologías y ofrecido por el Info a empresas que estén interesadas en rediseñar su web para potenciar las ventas a nivel nacional e internacional, tal y como relata Inmaculada Torres González, embrióloga de Tahe Fertilidad. "Hasta la participación en el programa, nuestra web, aunque contenía mucha información, no estaba bien estructurada, ni organizada. Nuestra máxima había sido llegar al máximo número de personas con nuestra web, pero esto no ocurría porque ésta no estaba construida para llegar a este objetivo. Queríamos una web más accesible y fácil del manejar y para ello lo primero que tuvimos que hacer fue elegir el index de contenidos, para lo que contamos con ayuda de los expertos que nos ayudaron a organizarlos".

La participación en el programa le ha servido a Tahe Fertilidad para disponer de una página web más sencilla, usable y navegable, mucho más intuitiva, "teníamos una página de inicio con un texto muy extenso donde acogíamos al paciente pero éste no se sentía acogido pre-



Desde la empresa también se ha cuidado mucho la cuestión de la comunicación con el usuario, "hemos intentado que el trato sea muy directo, utilizando un lenguaje muy sencillo y cercano porque muchas web médicas utilizan un lenguaje que no suele ser muy divulgativo y que está plagado de tecnicismos". En este sentido, una de las herramientas que ha utilizado Tahe en el rediseño de su web han sido los vídeos. La página pone a disposición del paciente material audiovisual muy variado donde se intentan explicar todos los tratamientos y téc-

nicas que se llevan a cabo en la clínica, "muchas gente no ha visto nunca un espermatozoide o un óvulo y nosotros los mostramos en un vídeo porque creemos que es muy importante que los pacientes conozcan estas cosas, más allá de sus nombres.

Como en otras ocasiones, Exportaweb ha tratado de inculcar en la empresa participante la preocupación por el tema del posicionamiento. Después de las recomendaciones recabadas tras su participación en el programa, y tras los mecanismos puestos en marcha por la empresa, Tahe Fertilidad ha conseguido estar en las primeras posiciones de Google, y lo que es mejor, lograr un posicionamiento internacional muy óptimo. "Hemos dado mucha importancia al posicionamiento y a la accesibilidad de nuestra web", explica Inmaculada Torres, para quién la participación en el programa ha sido una experiencia recomendable de la que han sacado muchas enseñanzas que ya han puesto en práctica con muy buenos resultados: "hemos detectado que los pacientes están muy satisfechos con la nueva web y nos lo transmiten y sobre todo hemos mejorado nuestro posicionamiento internacional, ya que el público extranjero, sobre todo procedente de países con una legislación más restrictiva que la española y donde muchos de los tratamientos no están permitidos, llega a nosotros a través de la web" detalla.

Más información acerca de la empresa en <http://www.tahefertilidad.es>

